

FORMATULL
digital performance consulting

Materialabgabe



Inhaltsverzeichnis

- 1. Erklärung Materialabgabe**
- 2. Bilder**
- 3. Grafiken**
- 4. Texte**
- 5. Sonstiges**
- 6. Änderungen**
- 7. Deine Sonderwünsche**

1. Erklärung Materialabgabe

- **Dies ist ein sehr wichtiges Video, damit der Workflow stimmt und wir erfolgreich zusammenarbeiten können!**
 - Bitte schaue Dir dieses Video genau an. Nutze gerne auch die **Summary** zum Video (PDF) als Hilfestellung!
- **Warum ist die Materiallieferung so wichtig?**
 - Es braucht einiges an Material (Bilder, Grafiken, Texte usw.). Dies muss **gut sortiert übergeben werden**, da sonst:
 - aus organisatorischen Gründen, **Deadlines** nicht eingehalten werden können und somit
 - **Zusatzkosten** entstehen, da unser Team immer wieder nachfragen, suchen und anpassen muss.

VALUE FOR MONEY

Performante Website

80/20 Regel

EFFIZIENZ!

Direkte Kommunikation

Für alle ...

Conversion Optimierung

Deine Bilder

2. Bilder – Qualität

- **Priorisierung der Arbeit ins Bildmaterial:**
 - Mit der Qualität und Auswahl der Bilder steht und fällt das Erscheinungsbild Deiner Website. Der Mehraufwand in qualitativ hochwertige Bilder zahlt sich auf lange Sicht x-fach wieder aus.
 - **Scheue hier weder Kosten noch Zeitaufwand. Vertraue auf unsere Erfahrung und objektive Sichtweise.**
 - Alle Bilder werden von uns anschließend professionell in **Photoshop** komprimiert und ggf. nachbearbeitet. Nur qualitativ hochwertiges Basismaterial kann hier das volle Potential entfalten.

2. Bilder – Qualität

- **Website-Design:** Melange aus Inhouse- und Stock-Bildern
 - Für eine perfekte Bildsprache, die überzeugt!
 - **Inhouse-Bilder** dort, wo Konkretes vom Kunden gezeigt wird, wie Team, Büro, Produkte, Referenzen usw.
 - **Stock-Bilder** dort, wo Stimmungen und Moods geschaffen werden sollen oder fehlendes Eigenmaterial sinnvoll substituiert wird →



2. Bilder – Qualität

- **Empfehlung bei Stock-Bildern:** Bildagenturen wie Unsplash & Shutterstock sind unumgänglich. Die Bild-Lizenzierung muss durch Dich vorgenommen werden (rechtlich unumgänglich).
- **Shutterstock-Trick mit 10 gratis Bildlizenzen**
 - Erstelle in 3 min. einen **kostenfreien Account** bei Shutterstock.
 - **Erstelle ein Abo** für 365 Tage: 10 Bilder pro Monat frei für 29,95 € (Kündigungsfrist 30 Tage)
 - Wir senden Dir die entsprechenden **Bild-IDs**. Du downloadest die Bilder von Shutterstock (lizenzierst sie auf Dich). Dann lädst Du alle Medien in unsere Cloud.
 - Danach kündigst Du Dein Abo innerhalb der Frist. Die 10 Bilder inklusive Lizenzen darfst Du gratis behalten.
 - **Behalte Deinen Account** wegen dem Nachweis der Bild-Lizenzen.

2. Bilder – Upload

- Die Übergabe Deiner ausgewählten Bilder/Grafiken erfolgt via **Upload in die Cloud** von FORMATNULL:
 - Den entsprechenden Link (**Einladungslink**) zum **Upload** bekommst Du via E-Mail zugeschickt.
 - Bitte sende uns nach dem Upload einen kurzen Ping **per E-Mail** an digital@formatnull.com und informiere uns, was Du hochgeladen hast.

Einladungslink
via E-Mail an Dich



Upload Deiner
Bilder/Grafiken



Upload-E-Mail
an FORMATNULL



2. Bilder – Upload

- **Achtung:** KEIN Bild/Content-Versand via WhatsApp oder E-Mail! Messenger-Dienste komprimieren das Bildmaterial und die Bilder werden unbrauchbar. **Bitte NUR über die Cloud uploaden.**
- **1. Klicke auf den Einladungslink.** Diesen haben wir Dir via E-Mail zugeschickt.
- **2. Es öffnet sich ein Fenster zu Deiner persönlichen Ablage:**
 - Einfach Material via Drag and Drop in die entsprechenden Ordner ziehen
 - Bilder und Texte bitte **übersichtlich sortiert ablegen** (nach Unterseiten sortieren und ablegen in den Ordnern) →
- **3. kurze E-Mail** an den Projektmanager – **FERTIG!**



2. Bilder – Ablage

- Die **Ablagestruktur** wird vor Projektstart direkt noch einmal individuell angeschaut und mit Dir besprochen.
- Aber generell zur Ablagestruktur in der FORMATNULL-Cloud:
 - Bilder **themenspezifisch** und falls möglich den **Unterseiten** der Website entsprechend ablegen.
 - Du darfst gerne die **Ordnerstruktur** für die Übergabe der Bilder mitgestalten, damit alles ordentlich an uns übergeben wird.

2. Bilder – Informationen

- **Informationen zu Deinen Bildern:**
 - **Bildformate:** hochauflösend, gute Ausleuchtung, scharf, jpg oder png, **max. 4 MB** (Größere, aber auch extrem kleinere Formate können nicht verwendet werden.)
 - **Empfehlung:** Suche Dir rechtzeitig einen **Fotografen**, um wichtige Bilder aufzunehmen, wenn Du diese noch nicht hast. Aber auch mit modernen **Smartphones** kannst Du gute Ergebnisse erzielen, wenn Set und Setting passen (Bsp. Porträt, Team, Produkte usw.)



Deine Grafiken

3. Grafiken

- Bitte lade ebenfalls Deine Grafiken (so wie Deine Bilder) über die **Upload-Funktion in die Cloud** von FORMATNULL hoch:
 - Benutze bitte den gleichen Einladungslink wie bei Deinen Bildern und sende uns im Anschluss eine Benachrichtigungs-E-Mail an digital@formatnull.com
 - hochauflösend, max 4 MB, png
- **Du hast noch keine Grafiken, kein Logo usw.?**
Kein Problem! Melde Dich einfach bei uns und wir erstellen auch dies für Dich. Visitenkarten und Briefpapier inklusive. Passend zu Deinem Masterdesign. Alles aus einem Guss!



Deine Texte

4. Texte – Abgabe

- **Für die Übermittlung Deiner Website-Texte, benutze bitte ebenfalls unsere Cloud von FORMATNULL:**
 - Die Texte müssen uns in einem **copy-and-paste-fähigen Format** zur Verfügung stehen, z.B. als pdf, gdoc oder docx (**KEINE** Screenshots, keine Fotos).
 - Öffne einfach den **Einladungslink** und kopiere Deine Textdokumente in den entsprechenden **Text-Ordner**. Achtung: Bitte mit Struktur & System ablegen!
 - Die Texte werden **30 Tage nach Abschluss des Projektes** aus der Cloud **gelöscht**. Bitte sichere Dir deshalb auch die Texte für Dich persönlich.
 - **Text-Formatierungen** sind an dieser Stelle nicht so wichtig, da die Texte auch dem Page Layout angepasst und ggf. weiter aufgebrochen werden müssen.

4. Texte – Informationen

- Die Website-Texte sollten **kurz, knackig und präzise** und passend auf Deine **Zielgruppe** zugeschnitten sein (Copywriting).
- Die **Länge der Website-Texte** orientiert sich an der Länge der von uns präsentierten Beispieltexpte aus dem Design ($\pm 15\%$).
- Möchtest Du gerne auch **SEO-optimierte Texte*** verwenden bzw. Deine bestehenden Texte SEO optimieren lassen (Überschriften, Fokus Keywords usw.)?
 - Dies können wir ebenfalls gerne für Dich übernehmen. Melde Dich gerne bei uns und wir unterstützen Dich auch in diesem Bereich zusätzlich!

***SEO:** Suchmaschinenoptimierungen werden alle Maßnahmen technischer und inhaltlicher Natur verstanden, um die Rankings einer Website und damit deren Sichtbarkeit in den Ergebnislisten von Suchmaschinen zu verbessern.

4. Texte – Änderungen

- Bitte beachte, dass Rechtschreibkorrekturen und sonstige **Textänderungen** nicht ständig neu vorgenommen werden können.
- Deswegen formuliere passende und präzise **Website-Texte, die überzeugen und überprüfe die Texte vorab** auf Rechtschreibung, Grammatik und Verständnis.
- **Letzte Änderungen** (Rechtschreibkorrekturen usw.) können sonst gerne in **Phase 4** gebündelt noch einmal vorgenommen werden.
- **Tipp:** Deine bereits bestehenden Website-Texte können teilweise übernommen oder recycelt werden. Oder aber Du suchst Dir Hilfe im Copywriting. Melde Dich einfach bei uns, wenn Du nach Unterstützung suchst.

Sonstiges

5. Sonstiges

- **Zusätzlich bitten wir Dich, weitere wichtige Informationen an uns weiterzugeben:**
 - **Style der Website:** Nenne Beispielseiten, die Dir gefallen.
 - **Farben:** Hast Du bereits Brandingfarben oder hast Dich für eine Farbwahl entschieden, dann teile uns auch diese mit.
 - Deine **Website-Sprache:** Deutsch oder andere Sprache
 - der **Link** Deiner bestehenden Website
 - weitere Website-Infos, Links, Social Media, sonstige **Besonderheiten**
- **Bitte benutze dafür unsere entsprechende BasicForm** (siehe Kurz-Video **FormatnullForms**).

6. Änderungen

- **OK!** Das **Masterdesign** Deiner Startseite passen wir in Phase 2 gerne noch EIN weiteres Mal Deinen Wünschen und Vorstellungen an.
- **OK!** Deine **Bilder, Grafiken und Texte** können in Phase 3 noch einmal angepasst werden.
- **OK! Letzte Änderungen:** Rechtschreibkorrekturen und letzter Bildaustausch kann noch einmal in Phase 4 vorgenommen werden.
- **OK!** Nutze für die Angabe der Änderungen unsere entsprechenden **Forms und Vorgaben**.
- **OK!** Die **Feedback-Schleife** deinerseits beträgt **max. 7 Tage!**
- **OK! Du hast weitere Änderungen und Ideen?** Melde Dich einfach bei uns!

7. Sonderwünsche

- Du hast noch **spezielle Ideen, Wünsche und Vorstellungen** was unbedingt auf Deiner Website zu sehen sein sollte, wie Animationen, Logo-Design usw.?
 - **Super! Wir freuen uns auch dies für Dich umsetzen zu können.**
 - **Melde Dich gerne bei uns! Dann besprechen wir genau die nächsten Schritte und schauen, wie wir alles perfekt nach Deinen Wünschen gestalten können.**



Texte

Bilder/Grafiken

Sonstiges

Materialabgabe

Upload (Cloud)

Änderungen (Forms) ...

Sonderwünsche



Viel Spaß mit den weiteren Videos!

Bitte schaue Dir alle Videos an!

Nur so können wir die wichtigen Punkte besprechen und erklären und unnötige Zeitschleifen vermeiden. Besten Dank!